

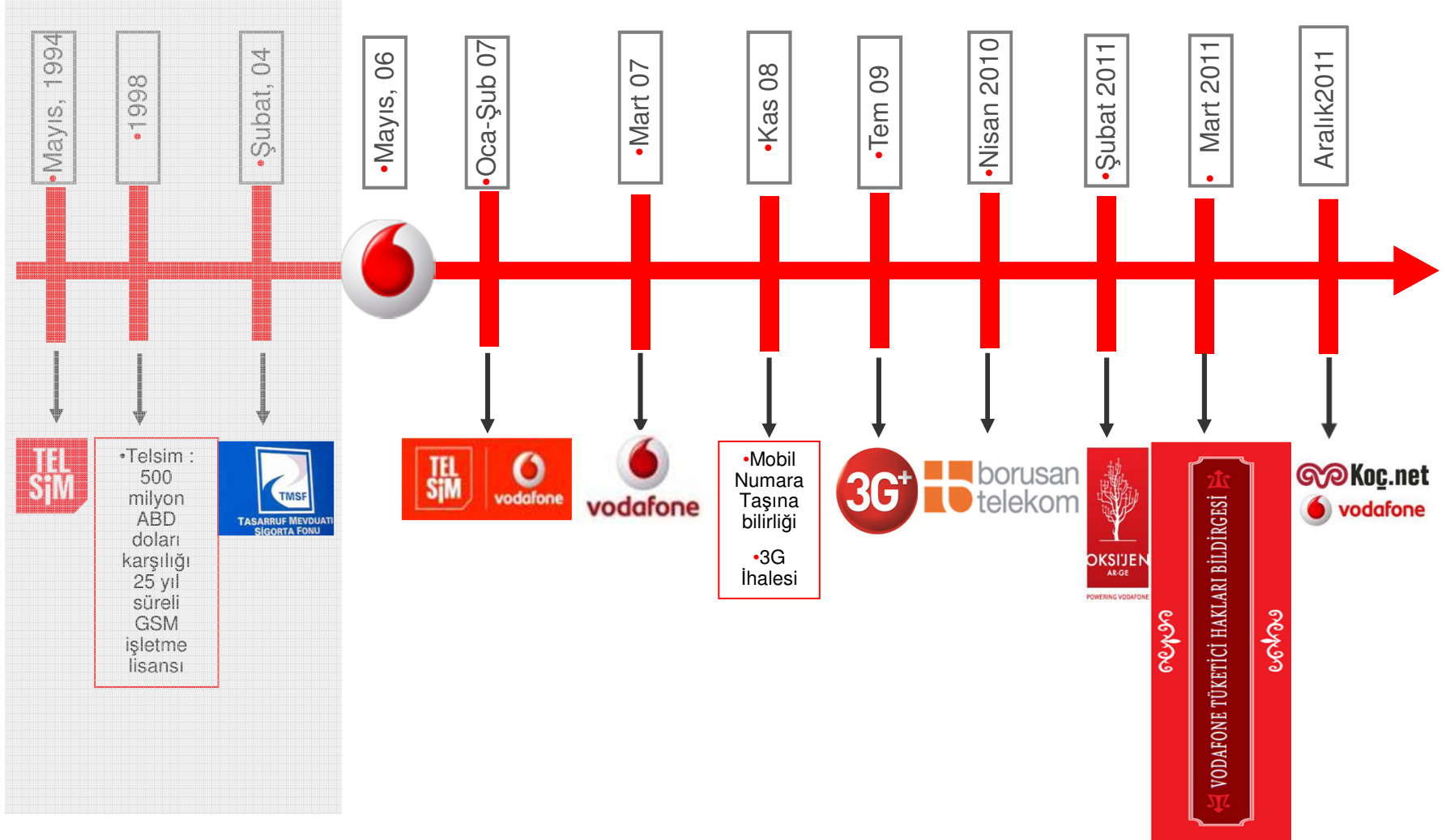


Selçuk KARAÇAY

Hasan SÜEL

Vodafone Türkiye

Vodafone Türkiye Kısa Tarihçesi



Vodafone; Dünyanın en Değerli Telekomünikasyon Şirketi!



Top 500 Telecom Brands 2012
The most valuable telecom brands of 2012

Rank		Logo	Name	Country	Brand Value (USD \$ Millions)		Brand Rating		Compare Brands
2012	2011				2012	2011	2012	2011	Select
1	➔ 1		Vodafone		30,044	30,874	AAA+	AAA+	<input type="checkbox"/>
2	➔ 2		AT&T		28,379	28,884	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
3	➔ 3		Verizon		27,616	27,293	AA	AA	<input type="checkbox"/>
4	➕ 15		Apple (Handsets Only)		27,412	6,929	AAA+	AAA	<input type="checkbox"/>
5	➔ 5		Orange		18,557	18,622	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
6	➔ 4		China Mobile		17,919	19,317	AA	AA	<input type="checkbox"/>
7	➔ 6		Movistar		14,412	14,935	AAA-	AA	<input type="checkbox"/>
8	➔ 7		Cisco		12,865	11,667	AAA-	AA-	<input type="checkbox"/>
9	➕ 41		Comcast		12,473	11,876	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
10	➔ 8		T-Mobile		12,046	11,553	AA+	AA	<input type="checkbox"/>



Vodafone Türkiye Hızla Büyümeye Devam Ediyor!



Türkiye'nin 2. büyük, numara taşımada 1 numaralı operatörü Vodafone Türkiye

3.000 'den fazla çalışan

1.000 'i aşkın mağaza

16.000 'den fazla satış noktası

53.000 kişilik paydaş ailesi

18.2 milyon abone

«**2011** Aralık ayı itibariyle toplam **11.6 milyar TL yatırım,** **11.1 milyar TL vergi** ödeyerek ülkemiz ekonomisine katkıda bulunduk.»

2011-12 mali yılında **4.7 milyar TL gelir** ile %28.1 büyüme

%28.5 pazar payı, **%99.02** nüfus kapsama

Mobil internet gelirlerinde **%225** artış

Türkiye'de tek **BS 25999** standardına sahip telekomünikasyon şirketi

Vodafone 27 ülkede yerel vakıfları ile sosyal sorunlara çözümler sunuyor...

VODAFONE VAKFI PROJELERİ

Malta – Gökkuşığı
Koşuşu

Polonya – Gönüllü
Kurtarma Ekiplerinin
Eğitimi ve Finansmanı

Türkiye–
Düşler Akademisi

Portekiz – Epilepsi
Görüntüleme Sistemi

Kenya – AIDS ile Savaş

Fiji – Yaşam için Su

Engelliler için Özel Olimpiyat
Oyunları



Türkiye Vodafone Vakfı'mız ile sosyal yatırımlarımıza devam ediyoruz...



Sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak toplumla bütünleşme taahhüdümüz:
«Dışarıda Bırakılanlara Ulaşma»

EĞİTİM	ENGELLİ	KADIN	TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ
<p>Geleceğe İlk Adım</p>  <p>Okul Öncesi Eğitim</p>   <p>53 il 545 anasınıfı 75.000 kişi</p>	<p>Düşler Akademisi</p>  <p>Engellilerin sosyal hayata katılımı</p>  <p>PR NEWS CSR TOPLULUK İLİŞKİLERİ ÖDÜLÜ</p>   <p>1386 öğrenci</p>	<p>Teknolojide Kadın Hareketi</p>  <p>Kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlendirilmesi</p>     <p>1000 kadın 5 şehir</p>	<p>Kan Bağışı</p>  <p>Kan bağışı için farkındalık</p>   <p>50.000 kullanıcı</p>

Bilgisayar Bilmeyen Kalmayacak



2007 yılında başlayan Türkiye'nin 81 ilinde 1 milyon gence bilgisayar eğitimi vermeyi amaçlayan ; **"Bilgisayar Bilmeyen Kalmayacak"** projesi Habitat için Gençlik Derneği BM Kalkınma Programı'nın işbirliğiyle 1 milyondan fazla kişiye ulaştı.



Türkiye
Vodafone
Vakfı

Düşler Akademisi



2008 yılında başlayan projemiz **Alternatif Yaşam Derneği** ve **BM Kalkınma Programı** işbirliğiyle hayata geçirilmiştir.

Sanat ve sanatçı engel tanımaz sloganı ile yol alan projemiz ile fiziksel ve/veya psikolojik engelleri ve maddi yetersizlikler sebebiyle dezavantajlı olan gençlerimizden **1.386** mezun verdik.



**Türkiye
Vodafone
Vakfı**

Geleceğe İlk Adım



Vakfımız okul öncesi eğitim alanındaki yatırımlarını, Milli Eğitim Bakanlığı ve ACEV, işbirliği ile “Geleceğe İlk Adım” programı çatısı altında sürdürmektedir.

Bu çerçevede, 3 yılda yaklaşık 53 ilde kurulan 545 ana sınıfında, toplam 75.000 anne, çocuk ve öğretmene ulaştık. “Geleceğe İlk Adım” projemiz, çocuklarımıza, ebebeynlere ve öğretmenlere okul öncesi eğitim programı sunarken yaş grubuna özel sınıf donanımı da sağlamaktadır.



Türkiye
Vodafone
Vakfı

Teknolojide Kadın Hareketi

Teknolojide Kadın Hareketi

Kadının gücüne teknolojiyle güç katıyoruz

mWomen



Dr. Hasan Süel

Faruk

Türkiye'deki kadınlara iletişim teknolojilerini sunarak onların sosyal ve ekonomik hayata kazandırılması amacıyla **KAGİDER** ve **TBV** ile işbirliği içerisinde Teknoloji'de Kadın Hareketi programı başlamıştır.

Kadınlara **mobil teknolojiler** yoluyla **girişimcilik** ve **istihdam** fırsatları sunmayı hedefleyen Program boyunca ; 1 yılda 5 ilde 1000 kadına ulaşılabacaktır.



KAGİDER

TBV

TÜRKİYE BİLİŞİM VAKFI



Türkiye
Vodafone
Vakfı

Toplum için Teknoloji : Kan Bağış Servisi

Mobil teknolojinin insanların iyiliği için kullanılması misyonuyla gönüllü kan bağışçı sayısını arttırmak ve kan bağışının sadece acil durumlara özgü değil düzenli bir alışkanlık haline gelmesi için farkındalık yaratmak üzere **TÜRK KIZILAYI** ile ortak bir proje başlattık.

Kan bağışında yeni bir sayfa açan bu işbirliği ile Türkiye'nin yıllık toplam kan ihtiyacı olan **1 milyon 800 bin ünite kan hedefine** doğru hızlı bir başlangıç yaptık.



Türkiye
Vodafone
Vakfı

Türkiye Vodafone Vakfı'mızın 5. Yılı'nı Kutluyoruz, Vodafone Gönüllülerimize teşekkür ediyoruz...



Vakıf projelerine saha ziyaretleri

- Düşler Akademisi
- Geleceğe İlk Adım Anaokulları



Yerel ve küresel bağış kampanyaları

- Van Depremi Yardım Kampanyası
- Moyo Kampanyası



İç eğitim ve aktiviteler

- İşaret Dili Eğitimi
- Engelliye Doğru Yaklaşım Eğitimi
- Vodafone Gönüllüleri Ritim Grubu

Sektör politikasına yönelik görüşler

• Türkiye'nin bir «üs» haline gelmesi

- **YAZILIM:** Vodafone Türkiye'nin bir alt firması olan OKSİJEN A.Ş. hali hazırda Vodafone'un diğer ülkelerdeki firmalarına yazılım hizmeti ihraç etmektedir. Türkiye bu alanda yüksek bir ihracat potansiyeline sahip olmakla birlikte, henüz potansiyenini tam olarak kullanmaktan uzak bir noktadır.
- **ORTAK HİZMET MERKEZLERİ:** Günümüzde birçok çok uluslu firma, yüksek maliyetlerini tek bir merkezden sağlamak suretiyle verimliliklerini artırma yoluna gitmektedir. Türkiye'de bu alanda uluslararası firmalara hizmet sunabilecek bir merkez olma potansiyeline sahiptir (Örnek: Çağrı Merkezleri).

• Etkin rekabet politikası

- **PAZAR ANOMALİLERİ:** Ülkemiz telekom sektöründe karlılık dağılımı büyük çarpıklık göstermektedir. Çok yüksek miktarda ve düzenli şekilde yatırım yapması gereken bu sektörde sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi ve rekabet ortamının devamı için, operatörlerin asgari bir miktarda ve dengeli bir dağılımla kar edebilmesi şarttır. Ancak Türkiye'de bu istenen ve gerekli olan durum henüz gerçekleşmemiştir.
- **REGÜLASYON POLİTİKASI:** Pazardaki bu çarpıklıkların giderilebilmesi için düzenleyici kurumların etkin, şeffaf ve hızlı bir biçimde düzenlemeler ve gerekli olduğu durumda da müdahaleleri gerekmektedir.

• Vergi politikası

- **DÜNYADAKİ EN YÜKSEK VERGİ YÜKÜ:** Dünyadaki en yüksek telekom vergileri ülkemizde uygulanmaktadır. Sektörün büyümesini engelleyen ve tüketicilerin maliyetlerini artıran bu vergilerin ivedilikle dünya ortalamalarına indirilmesi gerekmektedir.
- **KARMAŞIK VE REKABETİ ÖNLEYİCİ VERGİ YAPISI:** Ülkemizde uygulanan telekom vergilendirme sistemi birçok ayrı baz ve orandan oluşmuş karmaşık bir yapıya sahiptir. Sabit (15%) ve mobil hizmetlerin (15%) ayrı oranlarda vergilendirilmesi mobil hizmetler aleyhine bir durum oluşturmaktadır.

• Fatih projesi

- **3G TEKNOLOJİSİNİN GEREKLİLİĞİ:** Pilot projede kullanılan tabletlerde sadece Wi-Fi teknolojisine yer verilmiş olup, destekleyici mobil teknoloji olarak 3G kullanılmamıştır. Bu durum kullanıcıları 3G'nin sunduğu avantajlardan mahrum etmekte, ve projenin başarı şansını azaltmaktadır.